

#INSTRUCTOR: CRISTIAN LARROSA

CEO & Founder de Grupo Larrosa



- Emprendedor, Inversor, asesor y especialista en financiación para la industria de la música, nuevos modelos de negocio y tecnologías disruptivas.
- +10 compañías fundadas en 5 países, vendiendo su última compañía en España en 2019 a inversores americanos.
- Productor, compositor y artista discográfico con 5 discos publicados, nominado a los Hollywood Music Awards , x2 nominaciones y x1 Latin Grammy® con su discográfica Rose Records.
- Instructor en diversos Masters y diplomados de la industria
- Conferencista invitado a congresos y ferias como BIME, MIDEM, Womex, Primera Linea y otros.

#CERTIFICACIÓN

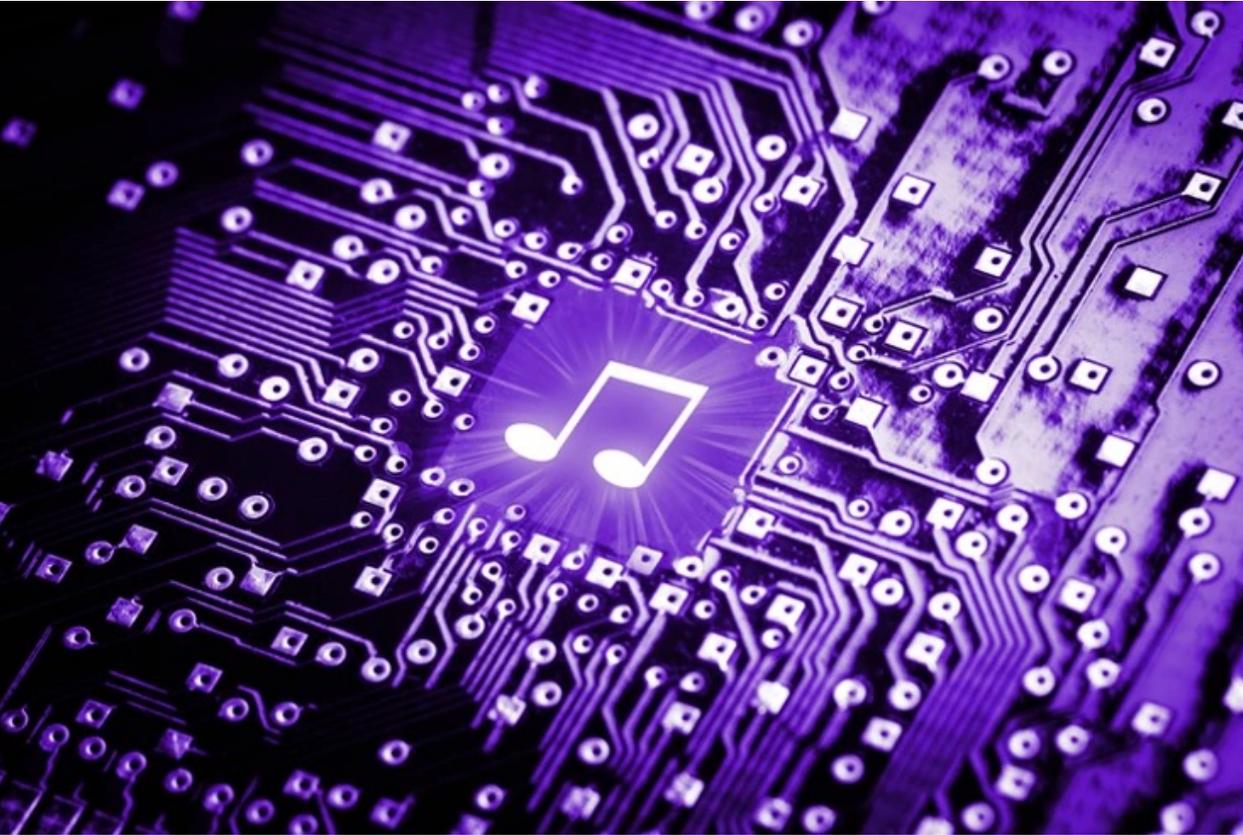
Los títulos de los Postgrados de Larrosa Academy están certificados por SmartDegrees con el Sello de Calidad de la Comisión Europea, utilizando el estándar de Credenciales Verificables de la Comisión Europea (W3C VC), que cuenta con la adhesión de universidades e instituciones como el MIT.



Smart
Degrees



#0 INTRO



- La industria tradicional y los desafíos que presenta
- Qué se está quedando obsoleto
- Bienvenidos a la Nueva Industria de la Música

#1 BLOCKCHAIN

- Estructura y Funcionamiento
- Conceptos de Criptografía y Firmas Digitales
- Protocolos de Consenso : PoF - PoS
- Ethereum, Wallets y Gas
- Smart Contracts
- Introducción a dApps y DAOs
- Herramientas
- Utilización, plataformas y aplicaciones en la industria de la música



Entregables: Cuestionario. Trabajo: Aplicación de una solución L1 o L2 a la industria musical

#2 TOKENIZACIÓN Y NFTs



- Tokenización, Criptobienes y tipos de tokens
- Standards ERC20, ERC720, ERC1155
- Marketplaces NFTs: OpenSea y Rarible
- Clasificación de Artistas y Coleccionistas
- Nichos y ciclos de mercado
- Creación de NFTs y Colecciones
- Comunidades en Twitter y Discord
- Estrategias de Venta
- Aplicaciones en la industria de la música
- ¿Es necesario tanto hype? (Debate)

Entregables: Cuestionario. Trabajo: Creación de un token con utilidad en la industria de la música

#3 FINANCIACIÓN EN LA MÚSICA

- Aspectos básicos
- Financiación pública y privada
- Financiación alternativa I: Crowdfunding, Equity Crowdfunding, Crowlending y Business Angels
- Financiación alternativa II: Assets Based Funding, Royalty Funding
- Financiación con participación del estado
- Utilización de nuevas tecnologías: ICOs y NFTs
- Cómo pedir financiación
- Desafíos de la industria para el acceso a fondos (Debate)



Entregables: Cuestionario – Trabajo: Diseñar básicamente una solución blockchain para el acceso a financiación.

#4 MUSIC GROWTH HACKING

- Qué es el Growth Hacking
- User Path y Funnels
- Marketing Automation y Lead Magnets
- La importancia del eMail Marketing
- Métricas y análisis
- Aplicación al crecimiento en plataformas digitales
- Estrategias de colaboración
- El rol de los Influencers
- Retención y fidelización
- Optimización de costos

Entregables: Cuestionario. Trabajo: Diseñar una estrategia de crecimiento para un proyecto musical

COLABORADORES





EXPERTS IN THE NEW MUSIC BUSINESS

www.larrosa.academy
academy@larrosa.pro