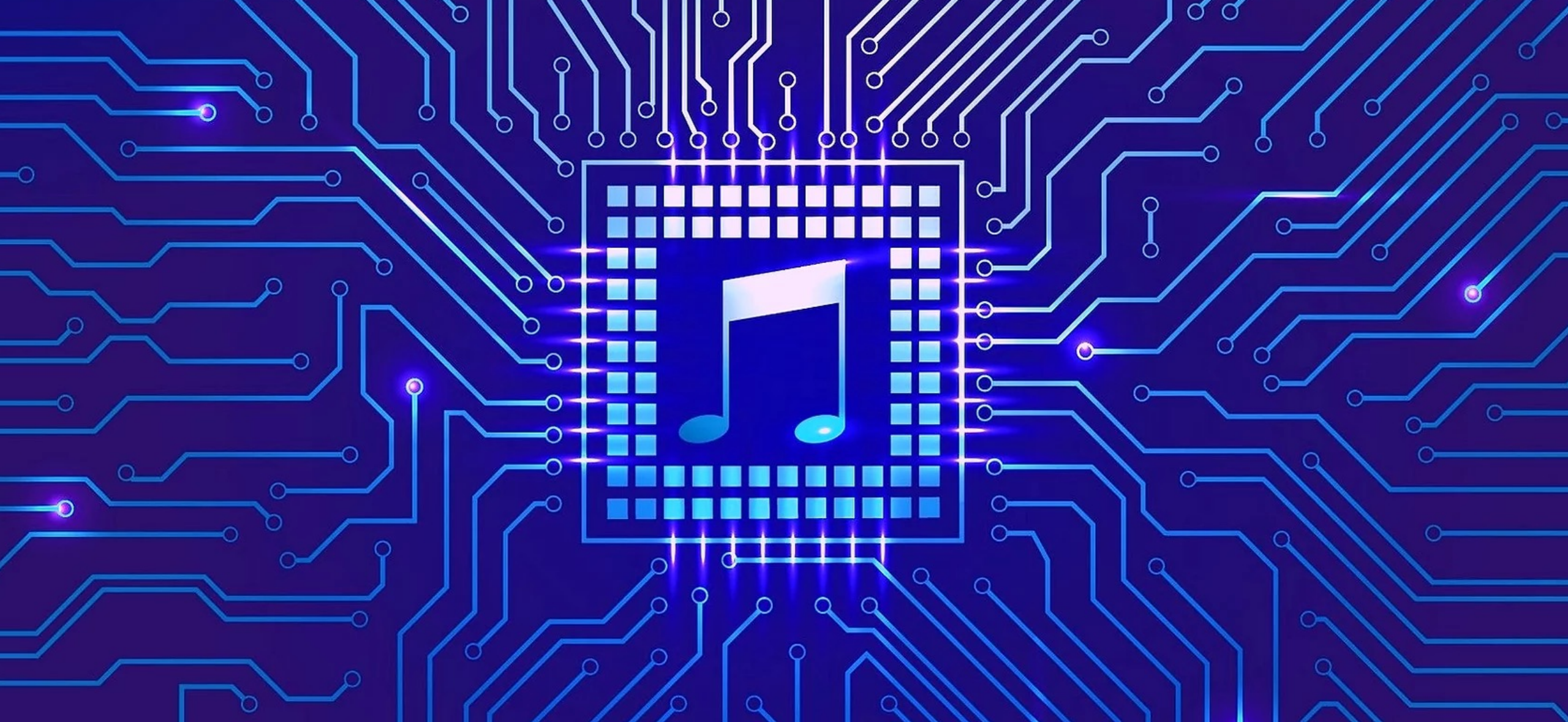




#INSTRUCTOR: CRISTIAN LARROSA

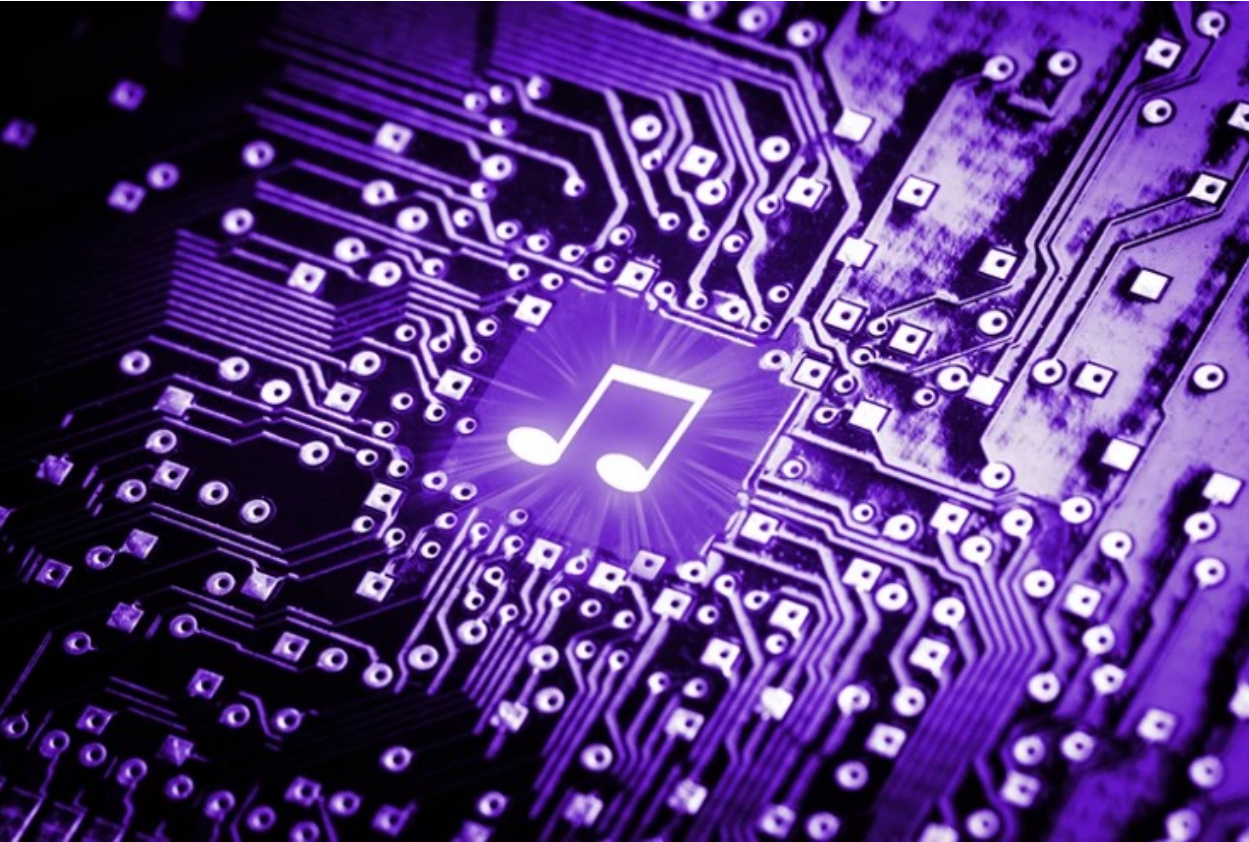
CEO & Founder de Grupo Larrosa



- Emprendedor, Inversor, asesor y especialista en financiación para la industria de la música, nuevos modelos de negocio y tecnologías disruptivas.
- +10 compañías fundadas en 5 países, vendiendo su última compañía en España en 2019 a inversores americanos.
- Productor, compositor y artista discográfico con 5 discos publicados, nominado a los Hollywood Music Awards , x2 nominaciones y x1 Latin Grammy® con su discográfica Rose Records.
- Instructor en diversos Masters y diplomados de la industria
- Conferencista invitado a congresos y ferias como BIME, MIDEM, Womex, Primera Linea y otros.

#0 INTRO

- La industria tradicional y los desafíos que presenta
- Qué se está quedando obsoleto
- Bienvenidos a la Nueva Industria de la Música



#1 BLOCKCHAIN

- Estructura y Funcionamiento
- Conceptos de Criptografía y Firmas Digitales
- Protocolos de Consenso : PoF - PoS
- Ethereum, Wallets y Gas
- Smart Contracts
- Introducción a dApps y DAOs
- Herramientas
- Utilización, plataformas y aplicaciones en la industria de la música



Entregables: Cuestionario. Trabajo: Aplicación de una solución L1 o L2 a la industria musical

#2 TOKENIZACIÓN Y NFTs



- Tokenización, Criptobienes y tipos de tokens
- Estandards ERC20, ERC720, ERC1155
- Marketplaces NFTs: OpenSea y Rarible
- Clasificación de Artistas y Coleccionistas
- Nichos y ciclos de mercado
- Creación de NFTs y Colecciones
- Comunidades en Twitter y Discord
- Estrategias de Venta
- Aplicaciones en la industria de la música
- ¿Es necesario tanto hype? (Debate)

Entregables: Cuestionario. Trabajo: Creación de un token con utilidad en la industria de la música

#3 FINANCIACIÓN EN LA MÚSICA

- Aspectos básicos
- Financiación pública y privada
- Financiación alternativa I: Crowdfunding, Equity Crowdfunding, Crowlending y Business Angels
- Financiación alternativa II: Assets Based Funding, Royalty Funding
- Financiación con participación del estado
- Utilización de nuevas tecnologías: ICOs y NFTs
- Cómo pedir financiación
- Desafíos de la industria para el acceso a fondos (Debate)



Entregables: Cuestionario – Trabajo: Diseñar básicamente una solución blockchain para el acceso a financiación.

#4 MUSIC GROWTH HACKING

- Qué es el Growth Hacking
- User Path y Funnels
- Marketing Automation y Lead Magnets
- La importancia del eMail Marketing
- Métricas y análisis
- Aplicación al crecimiento en plataformas digitales
- Estrategias de colaboración
- El rol de los Influencers
- Retención y fidelización
- Optimización de costos

Entregables: Cuestionario. Trabajo: Diseñar una estrategia de crecimiento para un proyecto musical

DETALLES DEL PROGRAMA

Duración: 3 Semanas – 15hs + Entregables - 6 Clases de 2:30hs cada una –

COMIENZA EL 12 DE ABRIL DE 2022

Modalidad **Live Streaming**: Los alumnos interactúan con el instructor a través de videoconferencia. Además podrán acceder a las grabaciones de las clases. Costo: € 1001

Modalidad **Online**: Los alumnos tienen acceso a documentación y a las grabaciones de las clases para verlas cuando dispongan a través de un campus virtual. Podrán interactuar con el instructor y los compañeros a través de los grupos de alumnos. Costo: € 802

COLABORADORES





EXPERTS IN THE NEW MUSIC BUSINESS

www.larrosa.academy
academy@larrosa.pro